

## RELAZIONE ATTIVITÀ 2024

Il contesto economico globale dell'anno 2024 caratterizzato dall'inflazione crescente, dal rincaro significativo delle materie prime, ha avuto un impatto significativo sul comportamento e sul potere di acquisto dei consumatori. Compito dell'associazione U.Di.Con. Regionale Lazio APS è stato quello di rispondere alle esigenze della popolazione, tutelando e supportando i consumatori e promuovendo una cultura di maggiore trasparenza dei mercati in un contesto socio-economico incerto e instabile. Nell'anno 2024, accanto all'attività quotidiana di assistenza e consulenza, l'associazione ha avuto modo di realizzare attività di informazione, promozione e sensibilizzazione su tematiche di rilevanza sociale e collettiva, come la digitalizzazione, formazione e informazione sui diritti di cittadini e utenti in relazione alle problematiche di consumo più diffuse, promozione e sviluppo dell'economia circolare e di comportamenti volti alla riduzione dello spreco alimentare, prevenzione della povertà energetica, partecipando come capofila a progetti finanziati dalla Regione Lazio e come partner a progetti finanziati a livello nazionale.

Di seguito le attività più significative portate avanti dall' U.Di.Con. Regionale Lazio APS nel 2024:

### COMUNICAZIONE

L'U.Di.Con. Regionale Lazio APS provvede quotidianamente ad informare i cittadini su tematiche consumeristiche e di interesse generale, attraverso la pubblicazione di articoli e comunicati presenti nella sezione notizie del sito internet dell'associazione [www.udiconlazio.it](http://www.udiconlazio.it) e attraverso la pubblicazione di contenuti sulla pagina Facebook di Udicon Regionale Lazio APS.

Tutte le attività di informazione e sensibilizzazione veicolate sulla pagina Facebook, relative sia alle tematiche progettuali affrontate nell'anno 2024 sia alle tematiche di promozione e tutela dei diritti dei consumatori, ci hanno permesso di raggiungere un numero più vasto di utenti. Dai dati relativi alle prestazioni della nostra pagina Facebook emerge quanto segue:

- Nel periodo compreso tra il 01 gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024 registriamo 3030 visualizzazioni, la copertura dei post è pari a 3345; 703 visite i follower pari a 1426.

Di seguito i comunicati stampa e le segnalazioni di U.Di.Con. Regionale Lazio nell'anno 2024:

22.01.2024 - U.Di.Con. Regionale Lazio esprimeva preoccupazione per la condizione del traffico della Capitale a causa dei numerosi cantieri avviati in diversi punti della città in vista del Giubileo 2025. L'associazione si rivolgeva al Comune di Roma chiedendo un piano di gestione del traffico più efficiente, miglioramenti immediati nei servizi di trasporto pubblico e la garanzia di comunicazioni più tempestive e trasparenti riguardo agli interventi programmati, proponendo un tavolo di confronto per la gestione delle suddette criticità.

21.03.2024 - l'U.Di. Con. Regionale Lazio richiedeva al Comune di Roma interventi e misure preventive più efficaci per la manutenzione del verde cittadino a seguito del crollo di un albero di 15 metri sulla via Cristoforo Colombo. Nel comunicato in questione si poneva attenzione sulla gestione inadeguata di queste problematiche da parte dell'Amministrazione e veniva consigliato un monitoraggio più rigoroso delle ditte incaricate alla cura del verde urbano.

26.03.2024 – la scrivente associazione dichiarava inaccettabile l'utilizzo dei videowall delle stazioni principali della Capitale, Roma Termini e Roma Tiburtina, per la promozione di una serie tv avvenuta attraverso l'utilizzo di frasi offensive nei confronti dei cittadini, pubblicate sui videowall su menzionati. L'U.Di.Con. Lazio riteneva irresponsabile una tale scelta considerando il clima per le tragedie internazionali del periodo.

06.05.2024 - l'U.Di.Con. Regionale Lazio APS sollecitava il riscontro del 16 giugno 2023 da parte del Comune di Guidonia Montecelio e il riscontro del 22 giugno 2023 da parte di Atac S.p.A. relativo alla segnalazione delle criticità della fermata del bus ubicata in via Nomentana – frazione Colleverde di Guidonia, richiedendo opportuni provvedimenti per il ripristino della pensilina.

10.05.2024 - l'U.Di.Con. Regionale Lazio APS esprimeva dissenso rispetto alla proposta dell'Assessore alla mobilità di Roma Capitale di introdurre una rete di videosorveglianza alimentata ad intelligenza artificiale e dal riconoscimento automatico per garantire sicurezza nella nostra città. La perplessità da parte dell'associazione risiedeva nella convinzione che tale metodo potesse compromettere la privacy dei cittadini.

14.06.2024 - l'U.Di.Con. Regionale Lazio Aps esprimeva preoccupazione per la situazione del trasporto pubblico a causa dei furti e delle aggressioni che hanno trasformato il trasporto pubblico in una trappola per i cittadini. La richiesta da parte dell'associazione riguardava una maggiore disponibilità di mezzi e di investimenti per garantire non solo servizi adeguati alle esigenze dei cittadini ma soprattutto maggiore sicurezza.

17.07.2024 - U.Di.Con. Regionale Lazio denunciava i continui disservizi sulla metro B di Roma, tempi di attesa insostenibili, treni insufficienti e annunci inattendibili. Si chiedeva pertanto al sindaco della Capitale di intervenire per migliorare la situazione delle linee metropolitane e non dover aspettare fino al Giubileo per vedere i miglioramenti.

03.10.2024 - l'associazione segnalava ancora la situazione critica della mobilità della Capitale, caratterizzata da cantieri infiniti, stazioni metro chiuse, carreggiate ristrette e strade congestionate, chiedendo all'amministrazione capitolina di attuare un piano di mobilità serio ed efficace nel rispetto dei cittadini romani.

28.11.2024 - U.Di.Con. Regionale Lazio denunciava a mezzo stampa la necessità, da parte dell'amministrazione capitolina, di affrontare seriamente i rischi legati a incendi e roghi tossici, gravi per

la salute pubblica, a seguito del maxi incendio avvenuto in zona La Rustica a Roma. L'associazione richiedeva una politica di prevenzione rigorosa come sgomberi tempestivi degli accampamenti abusivi e rafforzamento delle risorse per garantire sicurezza e monitoraggio costante delle zone a rischio. Richiedeva inoltre maggiore chiarezza sull'accaduto e un intervento tempestivo nel rispetto della salute e della sicurezza dei cittadini.

02.12.2024 - l'associazione segnalava criticità per le tariffe Tari al Comune di Marano Equo, in riferimento al criterio di tariffazione delle abitazioni di non residenza. Nello specifico ai non residenti verrebbe applicata una tariffa calcolata su una presunzione assoluta del numero dei componenti del nucleo e basata esclusivamente sui mq dell'immobile. L'U.Di.Con. Regionale Lazio APS sottoponeva la succitata tematica al Comune di Marano Equo perché considerasse la problematica esposta e provvedesse nei tempi celeri alla rimodulazione delle tariffe.

## PROGETTI

### **CONSUMER CARE – TUTELA E DIRITTI DEL CITTADINO CONSUMATORE**

**04/08/2023 – 04/08/2024**

Tra il mese di gennaio 2024 e il mese di agosto 2024 l'associazione ha proseguito e concluso le attività del progetto dal titolo **“Consumer Care – Tutela e diritti del cittadino consumatore”** promosso da U.Di.Con. Regionale Lazio APS, Fedicons ETS, Casa dei Diritti Sociali ODV, Cittadinanzattiva Lazio APS e Confconsumatori Lazio APS, finanziato dal MIMIT – Ministero delle Imprese del Made in Italy e dalla Regione Lazio nell'ambito delle “Iniziative a vantaggio dei consumatori – di cui all'articolo 148 della Legge n. 388/2000, ai sensi del D.M. 06 maggio 2022 art. 7 (Rete degli Sportelli Regionali del Consumatore) D.D. 04 agosto 2023.

Il progetto ha perseguito i seguenti obiettivi:

- promuovere l'educazione al consumo attraverso strumenti informativi in grado di guidare il consumatore nelle proprie scelte di acquisto;
- promuovere la cultura della responsabilità dei cittadini nel consumo di beni e servizi;
- sensibilizzare e orientare utenti e consumatori verso scelte di consumo critico e consapevole;
- promuovere strumenti di tutela e prevenzione al fine di accrescere la consapevolezza del consumatore sui propri diritti.

U.Di.Con Regionale Lazio APS e le altre associazioni dei consumatori coinvolte nel progetto, hanno raggiunto gli obiettivi progettuali prefissati attraverso due attività principali:

- Apertura di sportelli presso le sedi territoriali del Lazio delle associazioni coinvolte nel progetto, al fine di assistere e fornire consulenza a consumatori e utenti i cittadini circa la risoluzione di eventuali problematiche consumeristiche di interesse comune in tema di viaggi e turismo, utenze, accessibilità ai servizi sanitari, servizi bancari e finanziari rivolti anche a cittadini immigrati, e-commerce;

- Campagna di comunicazione e di informazione, realizzata in modo sinergico e funzionale alle attività degli sportelli attivati sul progetto e portate avanti quotidianamente dalle associazioni dei consumatori. L'attività di comunicazione è stata realizzata mediante l'utilizzo di un sito web dedicato al progetto, le pagine social delle rispettive associazioni e ulteriore materiale informativo divulgato attraverso gli stessi canali (video pillole, brochure, infografiche e articoli informativi). Di seguito il link al sito dove trovare i contenuti formativi e informativi realizzati: <https://www.consumercarelazio.it/>.

## DIGITALMENTIS

12/06/2023 – 31/10/2024

Tra il mese di gennaio 2024 e il mese di ottobre 2024 l'U.Di.Con. Regionale Lazio APS ha proseguito e concluso le attività del progetto dal titolo **"Digitalmentis"**, il progetto pilota sperimentale in materia di educazione digitale della popolazione adulta, finanziato dal MIMIT – Ministero delle Imprese del Made in Italy e dalla Regione Lazio e che vede U.Di.Con. Regionale Lazio APS tra i soggetti attuatori del progetto.

Digitalmentis si inserisce nella cornice della nuova Agenda Digitale della Regione Lazio nonché negli interventi relativi alla realizzazione della Missione 1 – Componente 1 – Misura 1.7.2 – Rete dei servizi di facilitazione digitale del PNRR. Il progetto, coordinato dalla Regione Toscana, e che ha visto la partecipazione di un totale di nove regioni italiane (Lazio, Veneto, Puglia, Toscana, Marche, Friuli, Basilicata, Liguria, Abruzzo) è stato realizzato con lo scopo di promuovere la realizzazione di iniziative volte ad elevare le competenze digitali dei consumatori adulti con riguardo alle persone con età pari o superiore ai 65 anni, dando precedenza ai soggetti con particolari fragilità fisica, economica e sociale.

Il progetto ha visto la realizzazione delle seguenti attività:

- somministrazione di percorsi formativi gratuiti organizzati dall'U.Di.Con. Regionale Lazio, tenuti da Facilitatori – Formatori, docenti esperti formati attraverso il programma Repubblica Digitale. Il percorso formativo ha previsto la formazione del target di riferimento con la somministrazione di due moduli formativi in materia di: **"Alfabetizzazione digitale"**, con focus sull'utilizzo dello strumento informatico, sui rischi della rete, sul funzionamento dei social network, sull'e-commerce, e sulla comunicazione con la Pubblica Amministrazione, svolti in presenza; **"Guide all'accesso e all'uso dei servizi digitali"**, percorso formativo e-learning rivolto a un pubblico con nozioni digitali già in possesso ma che necessitano di approfondimento, realizzato con il supporto di videolezioni, video-tutorial e video pillole attraverso una piattaforma creata ad hoc, raggiungibile al seguente link: <https://digitalmentis.it/>
- servizio di assistenza e consulenza presso gli sportelli di U.Di.Con. Regionale Lazio APS attivati sul territorio, accreditati come Punti Digitali Facili. I Facilitatori – operatori hanno fornito agli over 65 e ai soggetti fragili tutto l'aiuto necessario a migliorare le loro competenze digitali, agevolando l'esercizio dei loro diritti mediante l'accesso ai servizi digitali.

Gli sportelli/Punti Digitali Facili di U.Di.Con. Regionale Lazio sono stati attivati nelle seguenti città:

- U.Di.Con. Regionale Lazio APS – Via di Santa Croce in Gerusalemme, 63 Tel. 06 77250783 mail [regionelazio@udicon.org](mailto:regionelazio@udicon.org)

- U.Di.Con. Provinciale Frosinone – Viale Regina Elena, 9 tel. 0776833587  
mail provinciale.frosinone@udicon.org
- U.Di.Con. Provinciale Latina – Viale Le Corbusier, snc tel. 0773621157,  
mail provinciale.latina@udicon.org

## **ECONGUSTO: SAPORE SOSTENIBILE, FUTURO INCLUSIVO**

**17/05/2024 – 17/11/2025**

A partire dal 17 maggio 2024 l'U.Di.Con. Regionale Lazio APS partecipa in qualità di partner al progetto **“Econgusto: Sapore sostenibile, futuro inclusivo”** promosso dall'associazione U.Di.Con. APS – Unione per la Difesa dei Consumatori insieme ad altri partner quali U.Di.Con. Regionale Puglia APS, U.Di.Con. Regionale Marche APS, U.Di.Con. Regionale Calabria APS, U.Di.Con. Emilia Romagna APS, AVES Associazione Volontariato Europeo Solidale, U.Di.Con. Regionale Sicilia APS nell'ambito dell'Avviso n. 2/2023 per il finanziamento di iniziative e progetti di rilevanza nazionale ai sensi dell'art. 72 del decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117 e s.m.i. – anno 2023.

Gli obiettivi del progetto mirano a:

- aumentare il livello di conoscenza sull'economia circolare: come il cittadino può adottare comportamenti quotidiani che hanno un impatto socio-economico a favore della sostenibilità;
- individuare e contattare i consumatori in condizione di rischio o povertà energetica presenti sul territorio, anche grazie al coinvolgimento degli operatori e le realtà già esistenti sul territorio;
- migliorare e garantire l'accessibilità a informazioni e attività in modo gratuito, a tutti i cittadini sulla tematica progettuale per ridurre eventuali disuguaglianze economico-sociali;
- attivare azioni che incidono sui consumi e sulle abitudini di consumo delle famiglie in condizione di fragilità e povertà energetica, al fine di ottimizzarne le spese;
- offrire ai giovani adulti inoccupati, disoccupati opportunità di conoscenza di nuove posizioni/figure lavorative che si stanno creando grazie all'economia circolare;
- migliorare la situazione di spreco alimentare a livello nazionale, attraverso attività informative e pratiche che riducano il fenomeno nel lungo;
- individuare ed analizzare le abitudini comportamentali, i bisogni informativi ecc. delle famiglie in condizione di povertà economica, al fine di individuare i bisogni del territorio e promuovere presso i referenti politici e amministrativi politiche energetiche e sulla povertà efficaci;
- ridurre le disuguaglianze data la situazione socio economica dei consumatori.

Pertanto, l'U.Di.Con. Regionale Lazio APS è coinvolta nella realizzazione di tutte le attività previste dal progetto che affrontano il tema dello spreco alimentare, della riduzione delle disuguaglianze e del riuso degli abiti e scarti, allo scopo di raggiungere gli obiettivi prefissati. In particolare la partecipazione di U.Di.Con. Regionale Lazio è prevista nelle seguenti attività:

1. **Studio e analisi** per analizzare della situazione socio economica delle famiglie italiane sul livello di marginalizzazione legato alla situazione socio economica e ai comportamenti di consumo attraverso il supporto di un ente esterno che provvede a fornire i dati necessari sull'ampiezza del

fenomeno. In questo modo si definisce come la situazione socio economica di ogni consumatore influenzi le scelte di acquisto e il comportamento di consumo.

2. **Attività di sportello** al fine di offrire supporto e informazione ai consumatori che versano in una situazione di marginalizzazione o disuguaglianza socio economica. Gli sportelli sono anche uno strumento per conoscere il progetto e le attività che verranno implementate al fine di offrire un servizio di affiancamento, consulenza e accompagnamento sui temi specifici proposti dal progetto.
3. **econgusto fashion and food tour and drive:** un tour culinario con cuoco, nutrizionista e psicologa che produrranno un menu ad hoc per ogni tappa; durante le tappe ci saranno degli esperti di moda sostenibile e/o ecodesigner per il riuso di abiti e anche lo scambio dei vestiti aperto a tutti i consumatori in alcune regioni italiane più organizzazione di giornate di raccolta di beni alimentari e vestiti. Gli eventi saranno anche tradotti in LIS.
4. **econgusto si gioca:** dei giochi, role play, dove i consumatori saranno protagonisti al fine di imparare come le loro scelte consumeristiche siano influenti sulla quotidianità. Saranno anche prodotti degli episodi di una webseries “Il Condominio” già premiata dalla Rai lo scorso anno.
5. **piano di comunicazione:** include la creazione di una rubrica dove ci saranno ricette, supporto da psicologi e nutrizionisti ed esperti di riuso e riciclo del mondo della moda. Tutti i materiali saranno anche stampati in braille.

## **CIRCE: CIRCULAR ENERGY & CIRCULAR ECONOMY**

**29/05/2024 – 29/11/2025**

A partire dal 29 maggio 2024 l’U.Di.Con. Regionale Lazio APS partecipa in qualità di partner al progetto “**CircE - Circular Energy & Circular Economy**” promosso dall’associazione UNC APS – Unione Nazionale Consumatori insieme ad altri partner quali U.Di.Con. APS – Unione per la difesa dei consumatori, Adoc APS, U.Di.Con. Regionale Calabria APS, UNC Comitato di Faenza APS e Adoc Abruzzo APS nell’ambito dell’Avviso n. 2/2023 per il finanziamento di iniziative e progetti di rilevanza nazionale ai sensi dell’art. 72 del decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117 e s.m.i. – anno 2023.

Gli obiettivi del progetto mirano a:

- contrastare ma anche prevenire il fenomeno della povertà energetica offrendo ai cittadini un accesso equo e chiaro alle informazioni e agli strumenti in grado di contrastare il fenomeno superando la discriminazione economica-sociale
- individuare ed intercettare le famiglie/soggetti in condizione di rischio o povertà energetica presenti sul territorio, anche grazie al coinvolgimento degli operatori e le realtà già esistenti sul territorio.
- creare una rete tra gli operatori e gli enti presenti sul territorio al fine di intercettare il maggior numero di utenti, e di operare attraverso una metodologia di lavoro riconosciuta, efficace ed esportabile ad altri contesti.
- fornire un supporto consulenziale, in particolar modo per i cittadini a rischio o vulnerabili con l’obiettivo di prevenire o risolvere la povertà energetica, attraverso figure di riferimento

adeguatamente formate, in grado di mettere a frutto tale formazione e la rete di rapporti che verrà creata, anche nel lungo periodo e oltre il termine del progetto.

- attivare azioni e buone pratiche che incidano sui consumi energetici e sulle abitudini di consumo delle famiglie in condizione di fragilità e povertà energetica, al fine di ottimizzarne le spese.
- informare in modo capillare e mirato il più alto numero di cittadini riguardo agli strumenti di supporto e informazione che il progetto metterà in campo, in modo che le informazioni non vengano disperse e venga massimizzato l’impatto del progetto e dei suoi strumenti.
- realizzare strumenti informativi in grado di promuovere comportamenti di consumo più responsabili, consapevoli ed orientati all’ambiente.
- individuare ed analizzare le abitudini comportamentali, i bisogni informativi ecc. delle famiglie in condizione di povertà economica, al fine di individuare i bisogni del territorio e promuovere presso i referenti politici e amministrativi politiche energetiche.
- migliorare il dialogo e la collaborazione tra enti pubblici e cittadini.

Pertanto, l’U.Di.Con. Regionale Lazio APS è coinvolta nella realizzazione di tutte le attività principali previste dal progetto, quali:

1. **Sportelli dedicati al tema della povertà energetica:** Presso gli sportelli operano consulenti esperti TED in grado di supportare ed aiutare le famiglie a rischio di povertà energetica o in povertà energetica. I cittadini che si rivolgono allo sportello o inviati dalla rete potranno essere aiutati concretamente a diminuire i propri consumi (attraverso un’analisi delle abitudini di consumo ecc.), a scegliere l’operatore maggiormente conveniente, a risolvere problemi legati al pagamento delle bollette, a verificare se hanno diritto a bonus e riduzioni.
2. **Formazione TED degli operatori degli sportelli e degli operatori del territorio:** il progetto intende formare e rafforzare le competenze degli operatori che opereranno presso gli sportelli CircE, e le figure presenti nei territori coinvolti che operano presso altri enti (comuni, associazioni, parrocchie ecc.), sensibili al tema della povertà energetica e ai problemi collegati, offrendo loro l’opportunità gratuita di partecipare ad un corso di formazione, al termine del quali diventeranno TED (Tutor dell’Energia Domestica); creare una rete di operatori formati in grado di operare anche oltre al termine del progetto, attraverso una metodologia di lavoro riconosciuta ed efficace ed esportabile ad altri contesti.
3. **Osservatorio sulla povertà energetica:** raccogliere e analizzare i dati sulle abitudini di consumo delle famiglie in condizione di povertà economica che si rivolgono agli sportelli, al fine di individuare i bisogni del territorio e promuovere presso i referenti politici e amministrativi, politiche energetiche e sulla povertà efficaci; Ottenere dati attendibili che chiariscano meglio il fenomeno della povertà energetica in Italia; Migliorare il dialogo e la collaborazione tra enti pubblici e cittadini, anche attraverso azioni di sensibilizzazione rivolte ai decision maker e stakeholder.

4. **Analisi delle abitudini di consumo e creazione di buone prassi:** fornire ad un campione di famiglie a rischio o in condizione di povertà energetica strumenti pratici per modificare le loro abitudini di consumo energetico al fine di ridurre gli sprechi di energia e promuovere un uso più efficiente delle risorse, anche nel lungo periodo.
5. **CirCe in circolo:** offrire ai consumatori la possibilità di ampliare la propria conoscenza sulla tematica dell'economia circolare al fine di prevenire eventuali situazioni di povertà promuovendo comportamenti virtuosi che consentano alle famiglie di risparmiare e impattino positivamente sull'ambiente. Le attività prevedono una partecipazione attiva dei cittadini con degli esperti sulle tematiche del riuso e riciclo; spreco alimentare e consumi sostenibili.

## **IA E GIOVANI CONSUMATORI: EDUCAZIONE E DIRITTI A PORTATA DI CLICK**

**18/12/2024 – 30/06/2025**

In data 18 dicembre 2024 ha preso il via il progetto dal titolo **IA e Giovani Consumatori: Educazione e Diritti a Portata di Click** nell'ambito del Piano provvisorio di attività annuale per la tutela dei consumatori e degli utenti – annualità 2024” - D.G.R. 966/2024.

Gli obiettivi principali del progetto sono:

- **Informazione normativa:** Fornire ai cittadini un accesso chiaro e aggiornato alle normative europee, nazionali e regionali riguardanti la protezione dei consumatori e degli utenti, con particolare attenzione ai giovani e agli sviluppi dell'intelligenza artificiale.
- **Sensibilizzazione pubblica:** aumentare la consapevolezza sui diritti e le responsabilità legati all'uso di tecnologie basate sull'intelligenza artificiale, con un focus sui rischi (ad esempio, manipolazione dei dati, algoritmi discriminatori) e sulle opportunità (servizi migliorati, educazione digitale).
- **Inclusione giovanile:** promuovere l'educazione dei giovani consumatori, preparandoli a un consumo critico e consapevole delle tecnologie digitali.

Nell'ambito del progetto, per raggiungere gli obiettivi prefissati, U.Di.Con. Regionale Lazio intende realizzare le seguenti attività:

1. **Pagina web dedicata sul sito istituzionale:** necessaria ad approfondire gli argomenti da approfondire attraverso la pubblicazione di articoli dedicati; la creazione di una guida digitale contenente le istruzioni su come applicare i diritti dei consumatori nei contesti IA; archivio contenente la normativa vigente in materia di IA; area interattiva con FAQ dinamiche e modulo di contatto per quesiti.
2. **Creazione di contenuti informativi:** guide e infografiche nelle quali sintetizzare normative complesse che spieghino concetti chiave come "trasparenza algoritmica", "profilazione dei dati", "IA responsabile"; redazione di articoli con approfondimenti tematici (es. rischi legati alla raccolta dei dati dei minori da piattaforme IA).
3. **Campagna di sensibilizzazione:** creazione di una strategia social su piattaforme come Facebook, Instagram, per coinvolgere diverse generazioni; promozione dello spazio web tramite locandine

digitali e banner da pubblicizzare sulle piattaforme social; promozione dell'indagine tramite i canali social dell'associazione.

4. **Indagine conoscitiva digitale:** creazione di un sondaggio digitale per valutare la consapevolezza sui temi dell'intelligenza artificiale, comprendere le percezioni e le preoccupazioni legate all'uso dell'AI nelle applicazioni quotidiane, raccogliere le opinioni sulle misure normative necessarie per una maggiore protezione, esplorare il livello di informazione dei giovani sui loro diritti come consumatori.
5. **Monitoraggio:** implementazione di strumenti analitici per misurare il traffico e l'interazione con lo spazio web; redazione di un report finale che includa risultati, criticità riscontrate e raccomandazioni future.

### INCONTRI/ TAVOLI/EVENTI

21.03.2024 – U.Di.Con. Regionale Lazio APS partecipava all'incontro con il Gestore Unico del Servizio Idrico Integrato dell'A.T.O. 1 Lazio Nord Viterbo TALETE S.p.A relativo agli aggiornamenti sulle implementazioni informatiche e digitali nell'ambito del Polo Strategico Nazionale (PSN).

26.03.2024 - U.Di.Con. Regionale Lazio APS partecipava all'incontro dell'Osservatorio Permanente sugli Utilizzi delle risorse idriche dell' AUBAC (Autorità di bacino distrettuale dell'Appennino Centrale).

26.03.2024 - U.Di.Con. Regionale Lazio APS partecipava all'incontro di presentazione del progetto pilota sperimentale in materia di educazione digitale denominato Digitalmentis – di cui all'Avviso pubblico del Ministero delle Imprese e del Made in Italy 29/11/2022, tenutosi presso la Sala Consiliare del Comune di Ciampino, in vista degli incontri programmati presso i centri anziani della città di Ciampino.

02.04.2024 - U.Di.Con. Regionale Lazio APS teneva il corso di formazione "Imparare ad utilizzare lo strumento, Pc e Smartphone" presso il Centro anziani Guerzoni di Ciampino (Rm) nell'ambito del progetto Digitalmentis.

09.04.2024 - U.Di.Con. Regionale Lazio APS teneva il corso di formazione "Sicurezza e rischi della rete" e "Comunicazione con la Pubblica Amministrazione" presso il Centro anziani Guerzoni di Ciampino (Rm) nell'ambito del progetto Digitalmentis.

11.04.2024 - U.Di.Con. Regionale Lazio APS teneva il corso di formazione "Imparare ad utilizzare lo strumento, Pc e Smartphone" presso l'Associazione Anzianamente di Roma nell'ambito del progetto Digitalmentis.

16.04.2024 - U.Di.Con. Regionale Lazio APS teneva il corso di formazione "Imparare ad utilizzare lo strumento, Pc e Smartphone" e "Sicurezza e rischi della rete" presso il Centro anziani La Folgarella di Ciampino (RM), nell'ambito del progetto Digitalmentis.

18.04.2024 - U.Di.Con. Regionale Lazio APS teneva il corso di formazione "I Social Network" presso l'Associazione Anzianamente di Roma nell'ambito del progetto Digitalmentis.

30.04.2024 - U.Di.Con. Regionale Lazio APS teneva il corso di formazione sugli “Acquisti online” presso il Centro anziani Il Giardino dell’Amicizia di Ciampino (RM), nell’ambito del progetto Digitalmentis.

02.05.2024 - U.Di.Con. Regionale Lazio APS teneva il corso di formazione “Sicurezza e rischi della rete” e “Comunicazione con la Pubblica Amministrazione” presso l’Associazione Anzianamente di Roma nell’ambito del progetto Digitalmentis.

07.05.2024 - U.Di.Con. Regionale Lazio APS teneva il corso di formazione sulla “Comunicazione con la Pubblica Amministrazione” presso il Centro anziani Il Giardino dell’Amicizia di Ciampino (RM), nell’ambito del progetto Digitalmentis.

16.05.2024 - U.Di.Con. Regionale Lazio APS partecipava al convegno “Valore Acqua – progettualità ed efficienza di gestione nel sistema idrico integrato” alla presenza dell’Autorità di bacino distrettuale dell’Appennino Centrale e del Garante del Servizio Idrico Integrato della Regione Lazio.

22.05.2024 - U.Di.Con. Regionale Lazio APS partecipava all’incontro dell’Osservatorio Permanente sugli Utilizzi delle risorse idriche dell’ AUBAC (Autorità di bacino distrettuale dell’Appennino Centrale).

24.06.2024 - U.Di.Con. Regionale Lazio APS partecipava all’incontro dell’Osservatorio Permanente sugli Utilizzi delle risorse idriche dell’ AUBAC (Autorità di bacino distrettuale dell’Appennino Centrale).

23.07.2024 - U.Di.Con. Regionale Lazio APS partecipava alla Consulta degli utenti e dei Consumatori del Garante del Servizio Idrico Integrato della Regione Lazio.

19.09.2024 - U.Di.Con. Regionale Lazio APS partecipava al Tavolo tecnico Garante del Servizio Idrico Integrato della Regione Lazio per problematiche inerenti agli utenti in ATO 4.

06/12/2024 - U.Di.Con. Regionale Lazio APS partecipava al Tavolo tecnico Garante del Servizio Idrico Integrato della Regione Lazio relativo all’esame della documentazione Acqualatina srl e alle proposte di modifica alla Carta dei Servizi e regolamento utenza.

## INIZIATIVE

Tra le iniziative più significative portate avanti da U.Di.Con. Regionale Lazio APS nell’anno 2024, troviamo:

### **Convegno bullismo e cyberbullismo**

Il 07 febbraio 2024 a Roma, presso la Regione Lazio, U.Di.Con. Regionale Lazio APS collaborava alla realizzazione del Convegno Nazionale sul Bullismo e Cyberbullismo promosso da U.Di.Con. – Unione per la Difesa dei Consumatori. Un appuntamento annuale quello di U.Di.Con. rivolto ai ragazzi delle scuole secondarie di primo grado, necessario per sensibilizzare gli studenti sul tema del bullismo in tutte le sue sfaccettature.

### **Libri in festa**

In data 16 maggio 2024, l'U.Di.Con Regionale Lazio APS ha in collaborazione con la sede zonale U.Di.Con. di Nettuno partecipava alla realizzazione della giornata "Libri in Festa" che si è svolta presso l'Istituto Comprensivo Statale Anzio III di Nettuno (RM). Un'occasione importante per avvicinare i ragazzi alla lettura attraverso una serie di attività ludico-creative.

### **Convegno sicurezza stradale**

Il 14 novembre 2024 a Roma, presso la Regione Lazio, U.Di.Con. Regionale Lazio APS collaborava alla realizzazione dell' 11° Convegno Nazionale sulla Sicurezza Stradale promosso da U.Di.Con. – Unione per la difesa dei consumatori. Un storico appuntamento organizzato dall' U.Di.Con. per riflettere e sensibilizzare gli studenti sull'andamento degli incidenti stradali sul territorio nazionale e sulle criticità legate alle disattenzioni che quotidianamente coinvolgono chi si mette alla guida. Un evento che per l'occasione, riceveva la medaglia del Presidente della Repubblica.

Presidente Regionale  
U.Di.Con. Regionale Lazio APS  
Fabrizio Ciliberto