
RELAZIONE ATTIVITÀ 2025

Il contesto economico e sociale dell'anno 2025 ha continuato a essere caratterizzato da forti elementi di incertezza, legati al perdurare delle tensioni inflattive, alla volatilità dei costi dell'energia e delle materie prime, nonché ai rapidi processi di trasformazione digitale che incidono in modo diretto sulle abitudini di consumo e sul potere di acquisto delle famiglie. In tale scenario, il ruolo delle associazioni dei consumatori si è confermato centrale nel garantire tutela, orientamento e supporto ai cittadini, chiamati sempre più spesso a confrontarsi con mercati complessi e dinamiche contrattuali poco trasparenti.

Compito dell'associazione U.Di.Con. Regionale Lazio APS è stato quello di rispondere in modo concreto e tempestivo ai bisogni della popolazione, rafforzando le attività di assistenza e consulenza ai consumatori e promuovendo una cultura dei diritti, della consapevolezza e della trasparenza nei rapporti di consumo. Nel corso del 2025, accanto all'attività ordinaria di sportello, l'associazione ha sviluppato e realizzato iniziative di informazione, promozione e sensibilizzazione su tematiche di rilevanza sociale e collettiva, tra cui la digitalizzazione dei servizi e dei consumi, la formazione sui diritti di cittadini e utenti, la prevenzione delle principali criticità nei settori dell'energia, delle telecomunicazioni e del commercio elettronico, nonché la promozione di modelli di consumo sostenibili, dell'economia circolare e della riduzione dello spreco alimentare.

Tali attività sono state realizzate anche attraverso la partecipazione a progetti finanziati a livello regionale e nazionale, sia in qualità di capofila sia come partner, confermando l'impegno dell'associazione nel contribuire attivamente allo sviluppo di politiche di tutela dei consumatori e al rafforzamento della coesione sociale sul territorio.

Di seguito le attività più significative portate avanti dall' U.Di.Con. Regionale Lazio APS nel 2025:

COMUNICAZIONE

Nel corso dell'anno 2025, l'U.Di.Con. Regionale Lazio APS ha proseguito e rafforzato la propria attività di comunicazione e informazione, riconoscendola come strumento fondamentale per la tutela dei diritti dei consumatori e per la diffusione di una maggiore consapevolezza sui temi di interesse collettivo. L'associazione ha garantito un aggiornamento costante dei cittadini attraverso la pubblicazione quotidiana di articoli, notizie e comunicati nella sezione dedicata del sito istituzionale www.udiconlazio.it, offrendo approfondimenti sulle principali problematiche consumeristiche e sui servizi attivi sul territorio. Parallelamente, l'attività di comunicazione è stata sviluppata attraverso i canali social dell'associazione, in particolare la pagina Facebook di U.Di.Con. Regionale Lazio APS, utilizzata come strumento di divulgazione, sensibilizzazione e dialogo diretto con i cittadini. I contenuti pubblicati hanno riguardato sia le iniziative progettuali realizzate nel corso dell'anno, sia le attività di promozione e tutela dei diritti dei consumatori, con particolare attenzione ai temi della digitalizzazione, dei servizi essenziali, della prevenzione delle truffe e dell'uso consapevole delle tecnologie.

Le attività di informazione e sensibilizzazione veicolate attraverso i canali digitali hanno consentito di ampliare significativamente la platea di utenti raggiunti, favorendo una maggiore partecipazione e un'interazione costante con il pubblico. Dall'analisi dei dati relativi alle prestazioni della pagina Facebook emergono risultati positivi in termini di visibilità, coinvolgimento e diffusione dei contenuti, a conferma dell'efficacia delle strategie di comunicazione adottate dall'associazione.

- Nel periodo compreso tra il 01 gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025 registriamo 54.885 visualizzazioni dei contenuti, da copertura organica 14.172 e da inserzioni 40.713. Il numero di follower pari a 1404 nello stesso periodo di riferimento.

Di seguito i comunicati stampa e le segnalazioni di U.Di.Con. Regionale Lazio nell'anno 2025:

28.01.2025 - U.Di.Con. Regionale Lazio richiedeva chiarimenti e l'implementazione di canali diretti per i consumatori a seguito della ricezione di avvisi di accertamento sulla TARI, notificati di volta in volta dai cittadini. In particolare, a causa di ricezione di avvisi viziati da diversi errori, l'associazione chiedeva all'AMA e al Comune di Roma di attivare canali diretti di comunicazione con l'utenza per la gestione e il riscontro delle segnalazioni, reclami, istanze di autotutela, al fine di semplificare la risoluzione delle problematiche sopraelencate.

11.02.2025 - l'U.Di. Con. Regionale Lazio richiedeva al Comune di Roma e alla Direzione dei servizi anagrafici, chiarimenti, provvedimenti urgenti e la convocazione di un tavolo di lavoro per i ritardi dell'aggiornamento dei database dei servizi anagrafici della Capitale. Nello specifico, si richiedevano provvedimenti per far fronte ai disagi subiti dai cittadini a causa del disallineamento dei sistemi informatici (es. criticità sui cambi di residenza, nuove iscrizioni anagrafiche).

21.02.2025 – La scrivente associazione segnalava al Comune di Roma Capitale e al Dipartimento Scuola, Lavoro, Formazione Professionale, criticità sul sistema di iscrizione agli asili nido capitolini. La problematica esposta riguardava l'impossibilità di selezionare sulla pagina web del sito istituzionale di Roma Capitale gli asili nido convenzionati, causando la perdita di possibilità dei cittadini in relazione alla scelta dell'asilo presso il quale iscrivere il proprio figlio. L'U.Di.Con. Regionale Lazio, richiedeva l'integrazione di tutti gli asili nido di riferimento nel form digitale per consentire all'utenza di scegliere liberamente la struttura più idonea alle esigenze individuali.

06.06.2025 - l'U.Di.Con. Regionale Lazio APS richiedeva chiarimenti e provvedimenti urgenti circa le criticità esistenti nell'erogazione del servizio idrico nella città di Roma Capitale nel periodo indicato. Le numerose segnalazioni da parte dei propri iscritti denunciavano problematiche relative alla fornitura di acqua in molti condomini dei Municipi I, V, VII e VIII. La pressione idrica troppo bassa causava disagi relativi al compimento di azioni quotidiane come lavarsi, cucinare e utilizzare gli elettrodomestici necessari alla vita di tutti i giorni, come caldaia e lavatrice. Si richiedeva, pertanto, di agire tempestivamente per risolvere il disservizio.

30.06.2025 - l'U.Di.Con. Regionale Lazio APS contestava carenze di gestione e richiedeva l'attivazione di procedure di rimborso agli organizzatori del Superaurora Festival, tenutosi nei giorni precedenti la segnalazione. In particolare, segnalava disservizi, ampiamente documentati sui media e sui social, come sovraffollamento e gestione caotica dei flussi, servizi insufficienti rispetto al numero dei presenti, prezzi esorbitanti e non regolamentati, con ricadute dirette sui partecipanti.

28.07.2025 - l'U.Di.Con. Regionale Lazio Aps riscontrava la nota del 24/07/2025 pervenuta dagli organizzatori del Superaurora festival per rimarcare i disagi subiti dall'utenza e suggerire accorgimenti sulle misure che l'organizzazione intendeva intraprendere su nostro consiglio.

04.08.2025 - U.Di.Con. Regionale Lazio denunciava al Comune di Roma e in particolare al Municipio I, l'emergenza furti e degrado sul territorio. A seguito di segnalazioni da parte dei propri associati circa il

danneggiamento e il furto di veicoli, l'associazione chiedeva ai destinatari di adottare provvedimenti urgenti per garantire la sicurezza del territorio colpito.

PROGETTI

ECONGUSTO: SAPORE SOSTENIBILE, FUTURO INCLUSIVO

17/05/2024 – 17/11/2025

A partire dal 17 maggio 2024 l'U.Di.Con. Regionale Lazio APS partecipa in qualità di partner al progetto **"Econgusto: Sapore sostenibile, futuro inclusivo"** promosso dall'associazione U.Di.Con. APS – Unione per la Difesa dei Consumatori insieme ad altri partner quali U.Di.Con. Regionale Puglia APS, U.Di.Con. Regionale Marche APS, U.Di.Con. Regionale Calabria APS, U.Di.Con. Emilia Romagna APS, AVES Associazione Volontariato Europeo Solidale, U.Di.Con. Regionale Sicilia APS nell'ambito dell'Avviso n. 2/2023 per il finanziamento di iniziative e progetti di rilevanza nazionale ai sensi dell'art. 72 del decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117 e s.m.i. – anno 2023. Nel mese di novembre 2025, l'associazione termina le attività previste dal progetto, raggiungendo gli obiettivi previsti:

- aumentare il livello di conoscenza sull'economia circolare: come il cittadino può adottare comportamenti quotidiani che hanno un impatto socio-economico a favore della sostenibilità;
- individuare e contattare i consumatori in condizione di rischio o povertà energetica presenti sul territorio, anche grazie al coinvolgimento degli operatori e le realtà già esistenti sul territorio;
- migliorare e garantire l'accessibilità a informazioni e attività in modo gratuito, a tutti i cittadini sulla tematica progettuale per ridurre eventuali diseguaglianze economico-sociali;
- attivare azioni che incidono sui consumi e sulle abitudini di consumo delle famiglie in condizione di fragilità e povertà energetica, al fine di ottimizzarne le spese;
- offrire ai giovani adulti inoccupati, disoccupati opportunità di conoscenza di nuove posizioni/figure lavorative che si stanno creando grazie all'economia circolare;
- migliorare la situazione di spreco alimentare a livello nazionale, attraverso attività informative e pratiche che riducano il fenomeno nel lungo;
- individuare ed analizzare le abitudini comportamentali, i bisogni informativi ecc. delle famiglie in condizione di povertà economica, al fine di individuare i bisogni del territorio e promuovere presso i referenti politici e amministrativi politiche energetiche e sulla povertà efficaci;
- ridurre le disuguaglianze data la situazione socio economica dei consumatori.

Pertanto, l'U.Di.Con. Regionale Lazio APS è stata coinvolta nella realizzazione di tutte le attività previste dal progetto che hanno affrontato il tema dello spreco alimentare, della riduzione delle disuguaglianze e del riuso degli abiti e scarti, allo scopo di raggiungere gli obiettivi prefissati. In particolare la partecipazione di U.Di.Con. Regionale Lazio c'è stata nelle seguenti attività:

1. **Studio e analisi** per analizzare della situazione socio economica delle famiglie italiane sul livello di marginalizzazione legato alla situazione socio economica e ai comportamenti di consumo attraverso il supporto di un ente esterno che provvede a fornire i dati necessari sull'ampiezza del fenomeno. In questo modo si definisce come la situazione socio economica di ogni consumatore influenzi le scelte di acquisto e il comportamento di consumo.
2. **Attività di sportello** al fine di offrire supporto e informazione ai consumatori che versano in una situazione di marginalizzazione o disuguaglianza socio economica. Gli sportelli sono anche uno strumento per conoscere il progetto e le attività che verranno implementate al fine di offrire un

servizio di affiancamento, consulenza e accompagnamento sui temi specifici proposti dal progetto.

3. **econgusto fashion and food tour and drive:** un tour culinario con cuoco, nutrizionista e psicologa che produrranno un menu ad hoc per ogni tappa; durante le tappe ci saranno degli esperti di moda sostenibile e/o ecodesigner per il riuso di abiti e anche lo scambio dei vestiti aperto a tutti i consumatori in alcune regioni italiane più organizzazione di giornate di raccolta di beni alimentari e vestiti. Gli eventi saranno anche tradotti in LIS.
4. **econgusto si gioca:** dei giochi, role play, dove i consumatori saranno protagonisti al fine di imparare come le loro scelte consumeristiche siano influenti sulla quotidianità. Saranno anche prodotti degli episodi di una webseries “Il Condominio” già premiata dalla Rai lo scorso anno.
5. **piano di comunicazione:** include la creazione di una rubrica dove ci saranno ricette, supporto da psicologi e nutrizionisti ed esperti di riuso e riciclo del mondo della moda. Tutti i materiali saranno anche stampati in braille.

CIRCE: CIRCULAR ENERGY & CIRCULAR ECONOMY

29/05/2024 – 29/11/2025

A partire dal 29 maggio 2024 l’U.Di.Con. Regionale Lazio APS partecipa in qualità di partner al progetto “**CircE - Circular Energy & Circular Economy**” promosso dall’associazione UNC APS – Unione Nazionale Consumatori insieme ad altri partner quali U.Di.Con. APS – Unione per la difesa dei consumatori, Adoc APS, U.Di.Con. Regionale Calabria APS, UNC Comitato di Faenza APS e Adoc Abruzzo APS nell’ambito dell’Avviso n. 2/2023 per il finanziamento di iniziative e progetti di rilevanza nazionale ai sensi dell’art. 72 del decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117 e s.m.i. – anno 2023. Nel mese di novembre 2025, l’associazione termina le attività previste dal progetto, raggiungendo gli obiettivi previsti:

- contrastare ma anche prevenire il fenomeno della povertà energetica offrendo ai cittadini un accesso equo e chiaro alle informazioni e agli strumenti in grado di contrastare il fenomeno superando la discriminazione economica-sociale
- individuare ed intercettare le famiglie/soggetti in condizione di rischio o povertà energetica presenti sul territorio, anche grazie al coinvolgimento degli operatori e le realtà già esistenti sul territorio.
- creare una rete tra gli operatori e gli enti presenti sul territorio al fine di intercettare il maggior numero di utenti, e di operare attraverso una metodologia di lavoro riconosciuta, efficace ed esportabile ad altri contesti.
- fornire un supporto consulenziale, in particolar modo per i cittadini a rischio o vulnerabili con l’obiettivo di prevenire o risolvere la povertà energetica, attraverso figure di riferimento adeguatamente formate, in grado di mettere a frutto tale formazione e la rete di rapporti che verrà creata, anche nel lungo periodo e oltre il termine del progetto.
- attivare azioni e buone pratiche che incidano sui consumi energetici e sulle abitudini di consumo delle famiglie in condizione di fragilità e povertà energetica, al fine di ottimizzarne le spese.
- informare in modo capillare e mirato il più alto numero di cittadini riguardo agli strumenti di supporto e informazione che il progetto metterà in campo, in modo che le informazioni non vengano disperse e venga massimizzato l’impatto del progetto e dei suoi strumenti.
- realizzare strumenti informativi in grado di promuovere comportamenti di consumo più responsabili, consapevoli ed orientati all’ambiente.

- individuare ed analizzare le abitudini comportamentali, i bisogni informativi ecc. delle famiglie in condizione di povertà economica, al fine di individuare i bisogni del territorio e promuovere presso i referenti politici e amministrativi politiche energetiche.
- migliorare il dialogo e la collaborazione tra enti pubblici e cittadini.

Pertanto, l'U.Di.Con. Regionale Lazio APS è stata coinvolta nella realizzazione di tutte le attività principali previste dal progetto, quali:

1. **Sportelli dedicati al tema della povertà energetica:** Presso gli sportelli operano consulenti esperti TED in grado di supportare ed aiutare le famiglie a rischio di povertà energetica o in povertà energetica. I cittadini che si rivolgono allo sportello o inviati dalla rete potranno essere aiutati concretamente a diminuire i propri consumi (attraverso un'analisi delle abitudini di consumo ecc.), a scegliere l'operatore maggiormente conveniente, a risolvere problemi legati al pagamento delle bollette, a verificare se hanno diritto a bonus e riduzioni.
2. **Formazione TED degli operatori degli sportelli e degli operatori del territorio:** il progetto intende formare e rafforzare le competenze degli operatori che opereranno presso gli sportelli CircE, e le figure presenti nei territori coinvolti che operano presso altri enti (comuni, associazioni, parrocchie ecc.), sensibili al tema della povertà energetica e ai problemi collegati, offrendo loro l'opportunità gratuita di partecipare ad un corso di formazione, al termine del quale diventeranno TED (Tutor dell'Energia Domestica); creare una rete di operatori formati in grado di operare anche oltre al termine del progetto, attraverso una metodologia di lavoro riconosciuta ed efficace ed esportabile ad altri contesti.
3. **Osservatorio sulla povertà energetica:** raccogliere e analizzare i dati sulle abitudini di consumo delle famiglie in condizione di povertà economica che si rivolgono agli sportelli, al fine di individuare i bisogni del territorio e promuovere presso i referenti politici e amministrativi, politiche energetiche e sulla povertà efficaci; Ottenere dati attendibili che chiariscano meglio il fenomeno della povertà energetica in Italia; Migliorare il dialogo e la collaborazione tra enti pubblici e cittadini, anche attraverso azioni di sensibilizzazione rivolte ai decision maker e stakeholder.
4. **Analisi delle abitudini di consumo e creazione di buone prassi:** fornire ad un campione di famiglie a rischio o in condizione di povertà energetica strumenti pratici per modificare le loro abitudini di consumo energetico al fine di ridurre gli sprechi di energia e promuovere un uso più efficiente delle risorse, anche nel lungo periodo.
5. **CirCe in circolo:** offrire ai consumatori la possibilità di ampliare la propria conoscenza sulla tematica dell'economia circolare al fine di prevenire eventuali situazioni di povertà promuovendo comportamenti virtuosi che consentano alle famiglie di risparmiare e impattino positivamente sull'ambiente. Le attività prevedono una partecipazione attiva dei cittadini con degli esperti sulle tematiche del riuso e riciclo; spreco alimentare e consumi sostenibili.

IA E GIOVANI CONSUMATORI: EDUCAZIONE E DIRITTI A PORTATA DI CLICK

18/12/2024 – 30/06/2025

Nel mese di giugno 2025 l'associazione termina le attività del progetto dal titolo **IA e Giovani Consumatori: Educazione e Diritti a Portata di Click** nell'ambito del Piano provvisorio di attività annuale per la tutela dei consumatori e degli utenti – annualità 2024” - D.G.R. 966/2024, raggiungendo gli obiettivi previsti:

- **Informazione normativa:** Fornire ai cittadini un accesso chiaro e aggiornato alle normative europee, nazionali e regionali riguardanti la protezione dei consumatori e degli utenti, con particolare attenzione ai giovani e agli sviluppi dell'intelligenza artificiale.
- **Sensibilizzazione pubblica:** aumentare la consapevolezza sui diritti e le responsabilità legati all'uso di tecnologie basate sull'intelligenza artificiale, con un focus sui rischi (ad esempio, manipolazione dei dati, algoritmi discriminatori) e sulle opportunità (servizi migliorati, educazione digitale).
- **Inclusione giovanile:** promuovere l'educazione dei giovani consumatori, preparandoli a un consumo critico e consapevole delle tecnologie digitali.

Nell'ambito del progetto, per raggiungere gli obiettivi prefissati, U.Di.Con. Regionale Lazio ha realizzato le seguenti attività:

1. **Pagina web dedicata sul sito istituzionale:** necessaria ad approfondire gli argomenti da approfondire attraverso la pubblicazione di articoli dedicati; la creazione di una guida digitale contenente le istruzioni su come applicare i diritti dei consumatori nei contesti IA; archivio contenente la normativa vigente in materia di IA; area interattiva con FAQ dinamiche e modulo di contatto per quesiti.
2. **Creazione di contenuti informativi:** guide e infografiche nelle quali sintetizzare normative complesse che spieghino concetti chiave come "trasparenza algoritmica", "profilazione dei dati", "IA responsabile"; redazione di articoli con approfondimenti tematici (es. rischi legati alla raccolta dei dati dei minori da piattaforme IA).
3. **Campagna di sensibilizzazione:** creazione di una strategia social su piattaforme come Facebook, Instagram, per coinvolgere diverse generazioni; promozione dello spazio web tramite locandine digitali e banner da pubblicizzare sulle piattaforme social; promozione dell'indagine tramite i canali social dell'associazione.
4. **Indagine conoscitiva digitale:** creazione di un sondaggio digitale per valutare la consapevolezza sui temi dell'intelligenza artificiale, comprendere le percezioni e le preoccupazioni legate all'uso dell'AI nelle applicazioni quotidiane, raccogliere le opinioni sulle misure normative necessarie per una maggiore protezione, esplorare il livello di informazione dei giovani sui loro diritti come consumatori.
5. **Monitoraggio:** implementazione di strumenti analitici per misurare il traffico e l'interazione con lo spazio web; redazione di un report finale che includa risultati, criticità riscontrate e raccomandazioni future.

CONSUMER CARE 2.0 – TUTELA E DIRITTI DEL CITTADINO CONSUMATORE

14/02/2025 – 15/05/2025 (SPORTELLO)

29/09/2025 – 30/09/2026 (ATTIVITÀ DI INFO-FORMAZIONE)

Nel mese di febbraio 2025 ha preso il via il progetto dal titolo **“Consumer Care 2.0– Tutela e diritti del cittadino consumatore”** promosso da U.Di.Con. Regionale Lazio APS, Fedicons ETS, Cittadinanzattiva Lazio APS e Confconsumatori Lazio APS, finanziato dal MIMIT – Ministero delle Imprese del Made in Italy e dalla

Regione Lazio nell'ambito delle "Iniziative a vantaggio dei consumatori, di cui all'articolo 148, comma 1, della legge 23 dicembre 2000, n. 388. - D.M. 31 luglio 2024 art.7 (Rete degli Sportelli Regionali del Consumatore – D.D. 14 febbraio 2025).

Il progetto persegue i seguenti obiettivi:

- promuovere l'educazione al consumo attraverso strumenti informativi in grado di guidare il consumatore nelle proprie scelte di acquisto;
- promuovere la cultura della responsabilità dei cittadini nel consumo di beni e servizi;
- sensibilizzare e orientare utenti e consumatori verso scelte di consumo critico e consapevole;
- promuovere strumenti di tutela e prevenzione al fine di accrescere la consapevolezza del consumatore sui propri diritti.

U.Di.Con Regionale Lazio APS e le altre associazioni dei consumatori coinvolte nel progetto, raggiungeranno gli obiettivi progettuali prefissati attraverso due attività principali:

- Apertura di sportelli presso le sedi territoriali del Lazio delle associazioni coinvolte nel progetto, al fine di assistere e fornire consulenza a consumatori e utenti i cittadini circa la risoluzione di eventuali problematiche consumeristiche di interesse comune in tema di viaggi e turismo, utenze, accessibilità ai servizi sanitari, servizi bancari e finanziari rivolti anche a cittadini immigrati, e-commerce;
- Campagna di comunicazione e di informazione, realizzata in modo sinergico e funzionale alle attività degli sportelli attivati sul progetto e portate avanti quotidianamente dalle associazioni dei consumatori. L'attività di comunicazione è stata realizzata mediante l'utilizzo di un sito web dedicato al progetto, le pagine social delle rispettive associazioni e ulteriore materiale informativo divulgato attraverso gli stessi canali (video pillole, brochure, infografiche e articoli informativi). Di seguito il link alla landing page dove trovare i contenuti formativi e informativi realizzati: <https://www.udiconlazio.org/project/consumer-care-2/>

5R-EVOLUTION: UN FUTURO VERDE

02/05/2025 – 02/11/2026

A partire dal 02 maggio 2025 l'U.Di.Con. Regionale Lazio APS partecipa in qualità di partner al progetto **"5R-evolution: un futuro verde"** promosso dall'associazione U.Di.Con. APS – Unione per la Difesa dei Consumatori insieme ad altri partner quali U.Di.Con. Regionale Puglia APS, U.Di.Con. Regionale Marche APS, U.Di.Con. Regionale Calabria APS, U.Di.Con. Emilia Romagna APS, U.Di.Con. Regionale Piemonte APS, U.Di.Con. Regionale Campania APS, U.Di.Con. Regionale Lombardia APS nell'ambito dell'Avviso N.2/2024 per il finanziamento di iniziative e progetti di rilevanza nazionale ai sensi dell'articolo 72 del decreto legislativo 3 luglio 2017, n.117 e s.m.i. – anno 2024.

Il progetto ha come obiettivo quello della promozione della conoscenza dei vantaggi socio economici di un consumo sostenibile, consapevole, del riuso e del valore delle 5 R per supportare il raggiungimento dell'obiettivo di riduzione delle ineguaglianze offrendo un affiancamento e supporto a tutti i consumatori che vogliono contribuire con il proprio comportamento alla transizione verde. Il progetto quindi vuole in una prima fase, analizzare lo stato attuale della transizione verde in Italia analizzando le preferenze del target di progetto, le barriere all'adozione di abitudini sostenibili e il potenziale impatto economico delle loro scelte. In una seconda fase progettuale ci si concentra sulle pratiche di consumo consapevole tra i giovani adulti promuovendo le 5R per creare modelli di consumo più sostenibili attraverso attività pratiche di formazione anche ludica, informazione e sensibilizzazione, scambi di oggetti, vestiti, bene di prima necessità. Infine, si

riflette sull'importanza di un cambiamento culturale e sistemico che coinvolga non solo i consumatori, ma anche PMI e istituzioni al fine di contribuire attivamente e su più livelli alla transizione verde.

CABLE: SUSTAINABLE CONSUMPTION & SUSTAINABLE ENERGY

10/06/2025 – 10/12/2026

A partire dal 10 giugno 2025 l'U.Di.Con. Regionale Lazio APS partecipa in qualità di partner al progetto **“Cable: sustainable consumption & sustainable energy”** promosso dall'associazione UNC APS – Unione Nazionale Consumatori insieme ad altri partner quali U.Di.Con. APS – Unione per la difesa dei consumatori, ADOC Aps, Adoc Abruzzo APS, U.Di.Con. Regionale Marche APS, U.Di.Con. Emilia Romagna APS.

L'obiettivo è creare un circolo virtuoso in cui le scelte individuali si riflettono positivamente sulla comunità, generando un impatto diffuso e duraturo. Con il progetto CABLE, le AACC proponenti, vogliono compiere un ulteriore passo ampliando il raggio di azione concentrandosi su **tre macro obiettivi**:

- Migliorare l'**efficienza energetica** degli edifici (case, condomini, spazi pubblici ecc.)
- Migliorare la conoscenza e l'**accesso alla mobilità sostenibile**
- Migliorare i comportamenti di **consumo sostenibili e responsabili**

Mentre le precedenti iniziative delle AACC lavoravano ad un livello macro, concentrandosi sul singolo cittadino/consumatore, con il progetto CABLE si parte dal presupposto che il cittadino vive in un contesto più ampio di spazi fisici e sociali, e che la promozione della sostenibilità e delle scelte di consumo sostenibili deve prendere in considerazione anche questo aspetto, con un'ottica che lo vede come soggetto attivo nella propria casa, ma anche nelle piazze, strade, all'interno degli spazi pubblici e nella comunità.

Le azioni che saranno implementate nel progetto CABLE si basano su tre pilastri interconnessi tra di loro:

FORMAZIONE – CONSULENZA – INFORMAZIONE ed EDUCAZIONE

Formazione: degli operatori del territorio appartenenti alle AACC proponenti ed enti/associazioni/stakeholder che operano sul territorio, al fine di creare una rete di esperti, con l'obiettivo di rendere disponibile sul territorio una rete di esperti che offriranno consulenza gratuita sul tema dell'efficientamento energetico degli edifici.

Consulenza: attraverso una rete di sportelli sul territorio che lavoreranno concretamente per offrire audit energetici e consulenza sui tre macro temi del progetto e creare una solida rete di collaborazione con gli enti/stakeholder e PA già presenti sul territorio, ma anche su temi inerenti la mobilità sostenibile, il consumo responsabile e sostenibile in molti ambiti.

Informazione e formazione: attraverso azioni informative mirate che saranno realizzate nei territori target e rivolte a specifici target di soggetti

DIGITALMENTIS 2

01/07/2025 – 30/09/2026

Nel luglio 2025 ha preso il via il progetto **“Sviluppo delle competenze digitali dei consumatori adulti e vulnerabili”**, finanziato nell'ambito dell'Avviso pubblico del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT), ai sensi dell'art. 148 della Legge 388/2000 – Iniziative a vantaggio dei consumatori, e dei decreti

ministeriali del 6 maggio 2022 e 31 luglio 2024, nonché del decreto direttoriale del 29 novembre 2024, e che vede U.Di.Con Regionale Lazio Aps tra i soggetti attuatori del progetto.

Il progetto è nato in continuità e coerenza con il progetto pilota Digitalmentis e intende, in un’ottica di trasformazione digitale, rafforzare la tutela dei cittadini consumatori adulti e soggetti vulnerabili nell’ambito della digitalizzazione dei servizi e dell’economia digitale.

Il progetto prevede la realizzazione di diverse attività:

- Organizzazione di eventi formativi in presenza o online con l’obiettivo di dotare adulti e soggetti vulnerabili di:
 - competenze di base per navigare e operare online in sicurezza;
 - conoscenze per accedere ai servizi digitali pubblici, come SPID, CIE, Fascicolo Sanitario Elettronico e Regionale;
 - strumenti per riconoscere e prevenire le truffe online;
 - consapevolezza sull’utilizzo responsabile e partecipativo del digitale nella vita quotidiana.

- Produzione di contenuti formativi multimediali, pensati per essere semplici, accessibili e concreti, come ad esempio video didattici, infografiche e guide pratiche. Strumenti necessari a trasmettere informazioni e competenze ma anche a rafforzare la fiducia nel digitale e promuovere un uso consapevole e sicuro delle tecnologie nella vita quotidiana.

- Realizzazione di campagne di sensibilizzazione multicanale:
 - Comunicazione sui social media con linguaggio semplice e diretto;
 - Distribuzione di materiali informativi attraverso enti locali e associazioni del territorio.

JUST A NUMBER

08/07/2025 – 08/07/2026

In data 8 luglio 2025 prende il via il progetto “Just a number: percorsi integrati per favorire l’invecchiamento attivo”, nell’ambito del Programma Regionale FSE+ 2021-2027 della Regione Lazio, Priorità 3 “Inclusione sociale” – Obiettivo K). Il progetto è promosso dall’associazione “Vivi – Vite per la vita” in qualità di capofila e realizzato in partenariato Anzianamente ETS e U.Di.Con. Regionale Lazio APS, associazioni presenti sul territorio e da sempre impegnate su tematiche di inclusione sociale e supporto ai cittadini. Il progetto nasce con un obiettivo chiaro: rafforzare il ruolo delle persone over 65 autosufficienti nella comunità, promuovendo l’invecchiamento attivo attraverso un approccio integrato e personalizzato. Un totale di 30 beneficiari sarà coinvolto in percorsi mirati a valorizzare il benessere, le competenze e la partecipazione sociale della popolazione anziana.

Le attività previste includono:

- interventi domiciliari di cura e stimolazione cognitiva per favorire il benessere psico-fisico;
- laboratori e iniziative di scambio intergenerazionale, finalizzate a potenziare le competenze digitali e l’alfabetizzazione tecnologica;
- momenti di socializzazione e aggregazione per contrastare l’isolamento;
- attivazione di uno sportello dedicato a supporto degli anziani in materia fiscale, previdenziale e consumeristica, con l’obiettivo di facilitare l’accesso ai servizi della pubblica amministrazione e alle opportunità della vita quotidiana.

INCONTRI/ TAVOLI/EVENTI

23.01.2025 - U.Di.Con. Regionale Lazio APS partecipava all'incontro dell'Osservatorio Permanente sugli Utilizzi delle Risorse Idriche per aggiornamenti relativi a: quadro meteo-climatico e idrologico a cura del CNR-IRSA; tendenza previsionale meteorologica del distretto a cura del Dipartimento della Protezione Civile; verifica degli scenari di severità idrica (Regioni e Gestori del S.I.I.).

30.01.2025 - U.Di.Con. Regionale Lazio APS partecipava l'Assemblea dell'Organismo di Tutela degli Utenti e dei Consumatori (O.T.U.C.) del Servizio Idrico Integrato dell'ATO3 Lazio Centrale Rieti per confronto con APS sui temi trattati nelle precedenti riunioni, avvenute nel 2024.

27.02.2025 - U.Di.Con. Regionale Lazio APS partecipava al tavolo tecnico dell'ATO 4 per discutere sulle modifiche alla procedura di conciliazione ATO 4 e sull'aggiornamento su Sportelli fisici Acqualatina SPA.

13.03.2025 - U.Di.Con. Regionale Lazio APS partecipava all'Assemblea dell'Organismo di Tutela degli Utenti e dei Consumatori (O.T.U.C.) del Servizio Idrico Integrato dell'ATO3 Lazio Centrale Rieti.

05.05.2025 - U.Di.Con. Regionale Lazio APS partecipava all'Assemblea dell'Organismo di Tutela degli Utenti e dei Consumatori (O.T.U.C.) del Servizio Idrico Integrato dell'ATO3 Lazio Centrale Rieti per l'incontro con la Presidente della Provincia di Rieti in veste di Presidente Coordinatore dei Sindaci dell'ATO3.

28.05.2025 - U.Di.Con. Regionale Lazio APS partecipava all'incontro dell'Osservatorio Permanente sugli Utilizzi delle Risorse Idriche per aggiornamenti relativi a: quadro meteo-climatico e idrologico a cura del CNR-IRSA; tendenza previsionale meteorologica del distretto a cura del Dipartimento della Protezione Civile; verifica degli scenari di severità idrica (Regioni e Gestori del S.I.I.).

18.06.2025 - U.Di.Con. Regionale Lazio APS partecipava all'Assemblea dell'Organismo di Tutela degli Utenti e dei Consumatori (O.T.U.C.) del Servizio Idrico Integrato dell'ATO3 Lazio Centrale Rieti per approvazione verbale precedente e risoluzione problematiche varie ed eventuali.

23.07.2025 - U.Di.Con. Regionale Lazio APS partecipava all'Assemblea dell'Organismo di Tutela degli Utenti e dei Consumatori (O.T.U.C.) del Servizio Idrico Integrato dell'ATO3 Lazio Centrale Rieti per il riscontro con il Gestore sugli argomenti trattati nella riunione precedente; perdite d'acqua e sostituzione contatori guasti; segnalazioni di bollette non rispondenti ai consumi reali segnalate anche attraverso organi di Stampa;

24.07.2025 - U.Di.Con. Regionale Lazio APS partecipava all'incontro dell'Osservatorio Permanente sugli Utilizzi delle Risorse Idriche per aggiornamenti relativi a: quadro meteo-climatico e idrologico a cura del CNR-IRSA; tendenza previsionale meteorologica del distretto a cura del Dipartimento della Protezione Civile; verifica degli scenari di severità idrica (Regioni e Gestori del S.I.I.).

22.09.2025 - U.Di.Con. Regionale Lazio APS partecipava all'Assemblea dell'Organismo di Tutela degli Utenti e dei Consumatori (O.T.U.C.) del Servizio Idrico Integrato dell'ATO3 Lazio Centrale Rieti per comunicazioni da parte del Presidente Coordinatore ATO3 Rieti, inerente la proposta di deliberazione della regione per la costituzione di un unico ATO;

24.09.2025 - U.Di.Con. Regionale Lazio APS partecipava all'incontro dell'Osservatorio Permanente sugli Utilizzi delle Risorse Idriche per aggiornamenti relativi a: quadro meteo-climatico e idrologico a cura del CNR-IRSA; tendenza previsionale meteorologica del distretto a cura del Dipartimento della Protezione Civile; verifica degli scenari di severità idrica (Regioni e Gestori del S.I.I.).

15.07.2025 - U.Di.Con. Regionale Lazio APS partecipava al tavolo dell'Egato 1 Lazio Nord Viterbo per la sottoscrizione ed avvio delle procedure relative al protocollo di collaborazione tra l'ente e le A.A.C.C.

24.07.2025 - U.Di.Con. Regionale Lazio APS partecipava al tavolo dell'Egato 1 Lazio Nord Viterbo per la sottoscrizione definitiva del protocollo tra Egato 1 e le A.A.C.C.

17.11.2025 - U.Di.Con. Regionale Lazio APS partecipava al tavolo tecnico dell'ATO 4 per la ricostituzione dell'Otuc Ato 4.

12.12.2025 - U.Di.Con. Regionale Lazio APS partecipava al tavolo dell'Egato 1 Lazio Nord per procedere all'organizzazione delle attività concordate nel protocollo di collaborazione sottoscritto nel luglio 2025.

16.12.2025 - U.Di.Con. Regionale Lazio APS partecipava all'Assemblea dell'Organismo di Tutela degli Utenti e dei Consumatori (O.T.U.C.) del Servizio Idrico Integrato dell'ATO3 Lazio Centrale Rieti per discutere delle procedure amministrative per cambio dati sulle bollette, conguagli sui consumi e anomalie funzionamento contatori.

INIZIATIVE

Tra le iniziative più significative portate avanti da U.Di.Con. Regionale Lazio APS nell'anno 2025, troviamo:

Convegno bullismo e cyberbullismo

Il 06 febbraio 2025 a Roma, presso la Regione Lazio, U.Di.Con. Regionale Lazio APS collaborava alla realizzazione del Convegno Nazionale sul Bullismo e Cyberbullismo promosso da U.Di.Con. – Unione per la Difesa dei Consumatori. Un appuntamento annuale quello di U.Di.Con. rivolto ai ragazzi delle scuole secondarie di primo grado, necessario per sensibilizzare gli studenti sul tema del bullismo in tutte le sue sfaccettature.

Libri in festa

In data 14 maggio 2025, l'U.Di.Con Regionale Lazio APS ha in collaborazione con la sede zonale U.Di.Con. di Nettuno partecipava alla realizzazione della giornata "Libri in Festa" che si è svolta presso l'Istituto Comprensivo Statale Anzio III di Nettuno (RM). Un'occasione importante per avvicinare i ragazzi alla lettura attraverso una serie di attività ludico-creative.

Convegno sicurezza stradale

Il 13 novembre 2025 a Roma, presso la Regione Lazio, U.Di.Con. Regionale Lazio APS collaborava alla realizzazione dell' 12° Convegno Nazionale sulla Sicurezza Stradale promosso da U.Di.Con. – Unione per la difesa dei consumatori. Uno storico appuntamento organizzato dall' U.Di.Con. per riflettere e sensibilizzare gli studenti sull'andamento degli incidenti stradali sul territorio nazionale e sulle criticità legate alle disattenzioni che quotidianamente coinvolgono chi si mette alla guida. Un evento che per l'occasione, riceveva la medaglia del Presidente della Repubblica.